

SEO-marketing wint almaar aan belang

SEO: bruikbaar marketinginstrument of overbodige luxe?

De strijd om de consument woedt hevig, zeker in tijden van crisis. En die consument vindt almaar meer zijn weg naar een product of dienst via zoekmachines op internet. Bedrijven kunnen niet anders dan daarop in te spelen en moeten willens nillens de weg van zoekmachinemarketing bewandelen. Om die reden is het voor ondernemingen cruciaal om zo hoog mogelijk in de resultaten van zoekmachines zoals Google terecht te komen.

Waarom is het zo belangrijk om bovenaan in Google terecht te komen?

"De waarde van een website bovenaan in Google is niet in één zin samen te vatten, maar komt kortweg neer op het aantrekken van een pak meer bezoekers. **Pull marketing** of vindbaar zijn voor de klant wanneer hij/zij de behoefte heeft aan uw diensten of producten. Een bedrijf dat op dat moment niet vindbaar is met zijn website in de zoekmachines, bestaat eenvoudigweg niet. SEO of het optimaliseren van websites voor zoekmachines is de manier om daar verandering in te brengen."

Is een goed scorende website voor elk bedrijf een prioriteit?

"Vele mensen denken dat dit enkel van toepassing is voor ondernemingen die online verkopen, maar een bedrijf kan ook andere intenties met haar website hebben. Voor het ene bedrijf is dat meer naamsbekendheid of meer inschrijvingen op de nieuwsbrief, terwijl dit voor een ander bedrijf een hoger aantal offerte- of informatie aanvragen is of het verhogen van de interactie via de website. Een artikel in De Standaard kopte een tijd terug: 'Sites die prominent worden weergegeven in Google worden als meer betrouwbaar en kwalitatiever beschouwd.'"

Onvoldoende marketinginstrument

Houden Belgische bedrijven zich met SEO-marketing bezig?

"Wel, jammer genoeg was de ondertitel van het artikel in De Standaard dat Belgische bedrijfswebsites laag scoren in zoekmachines... Het gros van de bedrijven beschouwt

SEO of zoekmachine optimalisatie van websites kan vandaag niet meer genegeerd worden. Zoekmachinemarketing zorgt ervoor dat websites bovenaan in de resultaten van zoekmachines zoals Google komen. Conba is actief in het domein van SEO. Wij hadden een gesprek met zaakvoerder Eddy Maerschallck.

hun website nog onvoldoende als een marketinginstrument. Er wordt teveel geïnvesteerd in een website die voorzien is van alle franjes, maar die niet wordt opgemerkt door internetsurfers. Toch is er een positieve evolutie en beseffen meer en meer Belgische bedrijven het belang van SEO-marketing die hun website bovenaan in de zoekresultaten stuwt. De VS blijft koploper."

Hoe komt dit? Is SEO-marketing alleen bestemd voor ondernemingen met een groot budget?

"Neen, zeker niet. SEO is zelfs een heel rendabele manier om met een website boven grotere en meer bekende concurrenten in de zoekresultaten te komen. Grote bedrijven beschikken meestal wel over het budget om bijvoorbeeld lang lopende advertentiecampaagnes via Google AdWords te financieren. Anderzijds kan een kleinere speler via een geoptimaliseerde website,



Eddy Maerschallck, zaakvoerder van Conba: "Een bedrijf dat met zijn website niet vindbaar is in de zoekmachines, bestaat eenvoudigweg niet."

waaraan hij/zij zelf regelmatig nieuwe content toevoegt, zeker boven hen komen te staan in de natuurlijke zoekresultaten."

Effectieve en meetbare resultaten

De opmerking die je dikwijls hoort, is dat er maar één iemand op de eerste positie in Google kan staan?

"Het klopt dat er slechts één iemand voor één trefwoordcombinatie op de eerste plaats kan staan. Maar het is een feit dat surfers vooral specifieke trefwoorden ingeven (alleenstaand huis huren Gent in plaats van huren huizen) en dat bedrijven hierop moeten inspelen (de zogenaamde long tail keywords).

Daarnaast bieden heel veel bedrijven nicheproducten, specifieke diensten of bepaalde merken aan zodat ook daarvoor een toppositie verworven kan worden. Een surfer gebruikt tijdens zijn informatiezoektocht vooral gerichte en specifieke trefwoorden. Dit zijn ook de kwalitatieve leads."

Kunnen bedrijven die al over een website beschikken ook op de SEO-trein springen?

"Zeker, het optimaliseren van websites is niet enkel weggelegd voor bedrijven die nog volledig in de opstartfase zitten. Elke bestaande website kan onder handen genomen worden zodat hij door zoekmachines wordt opgemerkt. Dit kan via consultancy of via uitgebreide linkbuilding, SEO-copywriting, enz."

Deel 3 in de reeks Internet Marketing leest u in de volgende editie: Het nut van adverteren in Google.