

**Dossier Digital
Signage**

Digitale affichage, nieuwe
Zwitserse zakmes van
marketing
p.38

**Dossier Community
Marketing**

IBM brengt social
networking naar cloud
p.44

**Dossier
Web Analytics**

To Google Analytics or
not to Google: dat is niet
eens meer the question!
p.46

inside

digital media



e-Commerce kent geen crisis!

**Populairste sites
Succesvolle handelaars
Te volgen trends...**

cover: www.theparkinglot.com



Marlon

Monsters With An Attitude, de Gentse winkel voor baby's met beginnersgeluk, wou hun unieke collectie ook online aanbieden. Marlon werd gekozen als partner voor de uitbouw van een sfeervolle en gebruiksvriendelijke webshop. Het design van de webshop sluit nauw aan bij de stijl van de winkel. Er werd gekozen voor lichte kleuren, foto's met een zwarte achtergrond en een geanimeerd gebruik van de monstertjes uit het logo. Op een productpagina krijgt de bezoeker varianten en gerelateerde producten te zien. Het beheer van de shop is uitgebreid. De databank wordt gesynchroniseerd met het FileMaker-systeem dat men in de winkel gebruikt als kassa en stockbeheer. Men kan bestellingen aanpassen en verschillende statuses meegeven. Monsters kan ook geannuleerde en teruggestuurde bestellingen opvangen en creditnota's creëren. Bovendien kunnen heel wat documenten vlot opgelijst en afgeprint worden: verkopen, creditnota's, facturen en BTW listings.



Conba

Het Aalterse internetmarketing bedrijf Conba heeft enkele grote projecten op stapel staan. Een aantal nieuwe sites zullen binnenkort te vinden zijn in de bovenste zoekresultaten van Google. Conba ontwikkelde recent enkele SEO-geoptimaliseerde websites voor een aantal grote namen uit de zakenwereld zoals Partsline (Scania), SsangYong, ZoekAdvocaat, FePlus, Maxi Safety en Stadium Fitness. Daarnaast verwelkomt Conba o.a. NSZ (Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen), Antverpia apotheek, Barso Trader Machines, Holiday Line en Durllet Zetels in haar klantenbestand. Intussen werkt Conba ook volop aan de ontwikkeling van een nieuwe website. De site zal ondersteund worden door een volledig nieuw concept, een flinke dosis interactiviteit en een flitsende blog met video SEO, SEM-nieuwtjes en -tips.



Mediamind

Eind januari lanceerde Mediamind twee nieuwe online campagnes voor Scottex en Kleenex. Elke dag wonnen 75 deelnemers die het snelst het Kleenex memory spel tot een goed einde brachten een gratis doos Kleenex Balsam. Zij die de top 75 niet haalden, ontvingen kortingsbonnen voor een waarde van 2,75 euro. De actie liep van 26 januari tot 8 maart 2009 via de Kleenex website. Mediamind was ook verantwoordelijk voor een online Scottex Jackpot spel. Vanaf 2 februari tot en met 8 maart 2009 kon men deelnemen aan het online spel via de website van Scottex. Er werden 200 Sit On It Cubes en meer dan 5.000 gratis producten verdeeld onder de winnaars. BOSS Paints lanceert Trendcolours 9, met de hulp van Mediamind voor de ontwikkeling van de website. Trendcolours 9 is voor zij die een eigentijdse en tegelijk tijdloze look voor hun interieur zoeken. Mediamind werd ook gekozen door Heineken voor de ontwikkeling van de nieuwe website heinekenequipment.com.



Dentsu Brussels

Dentsu Brussels, het in Brussel gevestigde pan-Europese reclameagentschap, kondigt het online gaan van CAT TV aan, een interactief communicatieplatform, uniek voor de sector waarin Caterpillar actief is. Het platform richt zich tot het personeel van Caterpillar, bedieners en bestuurders van machines, verkopers, klanten en toekomstige gebruikers. Dentsu Brussels creëerde en ontwikkelde CAT TV, een platform dat de leden van de Caterpillar community dichter dan ooit bij elkaar brengt. Sinds half januari ging het interactieve platform live en kunnen informatie, ervaringen en videogetuigenissen gedeeld worden. Iedereen kan zijn eigen ervaringen met de "Cat community" delen. CAT TV brengt bezoekers ook voortdurend updates over de op stapel staande shows en events. Dentsu Brussels boog zich over de strategie, het concept en de uitvoering ervan. Dentsu Digital ondersteunde hen daarbij. Dentsu Brussels concentreerde zich daarnaast op het ontwerp van de site en het andere visuele materiaal. Dentsu Digital nam de technische ontwikkeling van het platform voor haar rekening.

